

Praha 7 oslaví 140 let od založení

V rámci oslav v roce 2024 poptáváme následující grafické práce:

1. Logo oslav 140. výročí P7

Značka 140. výročí by měla obsahovat či navazovat na stávající logo P7. Stávající značku je možné v rámci potřeby „updatovat“, ale při zachování konceptu čísla 7 a úsměvu/meandru Vltavy a při zachování barevnosti zelené a modré (odstíny barev se mohou změnit). Takto upravená značka P7 se bude následně používat i samostatně po skončení oslav.

2. Znak městské části P7

Vhodná grafická interpretace znaku MČ P7 dle heraldického popisu a za dodržení heraldických pravidel, která bude použitelná v kombinaci s logem MČ/logem oslav 140. výročí, v barevném a lineárním provedení (jednobarevné provedení či ražba/slepotisk/jednoduchá řezaná grafika)

3. Loga příspěvkových organizací „Pečovatelské centrum Praha 7“, „Poliklinika Prahy 7“ a „7U“ (úklidová a zahradnická firma) v jednotném systému s logem P7.

4. Kniha ke 140. výročí P7

Publikace bude sestávat z výběru populárních článků (např. [Sedmičkové lokály – hotely I. | Praha 7](#)) časopisu Hobuleť ([Archiv Hobuletu | Praha 7](#)) z rubriky Archiv popisující různé historické okamžiky P7. Nejde o komplexní popis historie, ale spíš sborník nejzajímavějších témat. Obrazový doprovod je převážně archivního charakteru, nepočítá se s dořazováním. Fotografie je možné doplnit ilustracemi, pokud to bude dávat koncepčně smysl, a zcela jistě infografikou (mapy, časové osy apod.). Publikace je určena nejširšímu publiku, část nákladu bude sloužit jako neokázalý dárek a bude volně k prodeji pro zájemce o P7. Tomu by se mělo přizpůsobit grafické a polygrafické zpracování: technologicky dobře proveditelné (žádné exkluzivní nedostupné materiály a způsoby vazby), barevnost max 2/2; kniha by měla být ergonomická, dobře čitelná – spíš než obrazová publikace „na stůl“ by se mělo jednat o knihu „do ruky“, kterou si lze pohodlně číst třeba v posteli nebo vzít s sebou do parku. Formát max B5, cca 256 str.

5. Grafika ke 140. výročí

Plakát, profilové obrázky na sociální síti, vlajka

6. Merkantilní a propagační tiskoviny MČ P7 k běžnému užití bez loga výročí

V souvislosti s případnou úpravou loga MČ dle bodu 1 navrhnout ucelený set merkantilních tiskovin: hlavičkové papíry úřadu/radních/starosty, vizitky, šablony pro diplom, záštitu, poděkování, blahopřání k jubileu, čestné občanství, upomínka na vítání občánků, pozvánka na akci standardní a exkluzivní, plakáty na akce pořádané P7 (A-formát landscape, portrait) – jako šablony Office 365 popř. PDF/Indesign

7. Propagační předměty

propiska, tužka, deštník, mug, látková taška, šňůrka na klíče (v provedení k výročí i se standardním logem)

8. Systém úředních formulářů

Navrhnout systém tvorby formulářů (elektronických/ tištěných) – přehled viz [Formuláře | Praha 7](#); nejde o to zpracovat všechny formuláře v odkazu, ale navrhnout obecnou metodiku, kterou půjde zpracovat v prostředí MS Office 365, popř. stanovit pravidla pro tvorbu online formulářů v [Microsoft Forms \(office.com\)](#)

V poptávkovém řízení požadujeme cenovou nabídku ve struktuře uvedené výše (jednotlivé očíslované položky). Ceny jednotlivých položek jsou pro každou jednotlivou položku v uvedeném rozsahu paušální a nepřekročitelné.

Dále požadujeme „moodboard“ referencí, jak budete k návrhu přistupovat - tedy ne konkrétní návrh, ale popis/ukázky přístupu k návrhu designu Loga výročí a knihy k výročí.

Zahájení oslav začne v únoru 2024 především v online komunikaci, ke které jsou potřeba loga a grafika 140. výročí, v průběhu jara budou probíhat drobnější připomínky, kterých by bylo potřeba mít k dispozici propagační předměty, těžiště akcí a hlavní vyvrcholení je v září 2024, kdy musí být k dispozici vyrobená kniha. Dodání šablon a formulářů pro běžný provoz by bylo stanoveno dohodou se zhotovitelem, tak aby bylo vše dodáno do konce roku 2024.

Logo 130. výročí pro kontext – nemá sloužit jako inspirace

